

Le Forum Forêt : 149 jours pour communiquer

Forum Forêt 2015-2016 : Pourquoi, comment ?

Fransylva, Forêt Privée de France (fédération nationale des syndicats de forestiers privés), a décidé de lancer, au cours du semestre qui entoure la conférence des Nations Unies **COP 21** sur le climat qui se tiendra à Paris du 30 novembre au 15 décembre 2015, une grande campagne de communication destinée à médiatiser les rôles environnementaux, sociaux et économiques de la forêt en organisant un Forum permanent consacré à la forêt : le **Forum Forêt**.

Alors que l'attention des acteurs politiques, économiques et de la société civile est centrée vers les enjeux climatiques dans le cadre de la **COP 21**, le **Forum Forêt** s'inscrit dans la durée.

Fransylva déploie la stratégie du **Forum Forêt** pour lui donner plus de force et de vigueur par le démarrage de la communication dès la première quinzaine du mois de septembre, jusqu'à la fin du mois d'avril 2016.

Ainsi nous profitons de l'engouement créé par l'organisation de **COP 21** en France sur lequel nous construisons une stratégie de plus long terme. Nous ne sommes pas sur un « *one shot* » nous inscrivons la mobilisation des forestiers et de la filière bois dans la durée.

Huit mois ponctués de temps forts pour donner au **Forum Forêt** la dimension initiale que nous lui avons conféré : l'événement majeur des forestiers et de la filière bois.

Cette communication, basée sur l'actualité **COP 21** (revues de presse quotidiennes, regard sur, analyse, propositions...) combinée avec l'image et l'actualité de nos partenaires, sera ponctuée de temps forts qui trouveront un point d'orgue les 15 & 16 avril 2016 pour la restitution de la mobilisation engagée depuis le mois de septembre à travers le **Forum Forêt**.



Un Forum qui s'inscrit dans la durée

L'inscription dans le temps du **Forum Forêt** permet à **Fransylva** d'actionner deux leviers de développement :

- La consolidation d'un grand nombre de partenariats d'avenir : des partenaires de poids ont exprimé leur souhait de bénéficier d'une temporalité longue pour sceller un partenariat initié dans le cadre du **Forum Forêt**. Les sommes engagées sont importantes et ils souhaitent légitimement bénéficier d'un temps long pour faire durer l'action.
- La mise en place opérationnelle de la **Fondation Fransylva** qui a vocation à être le réceptacle de l'engagement de l'ensemble des partenaires des forestiers au sens large. Elle offre l'avantage de la défiscalisation aux entreprises qui s'engagent et permettra de recueillir les fonds puis de les attribuer au **Forum** mais aussi aux actions qui en découleront.

La prise en considération du volet politique en région

Les élections régionales se dérouleront les 6 et 13 décembre 2015, avec la nouvelle carte de France qui fait évoluer le découpage régional de 22 à 13 régions. Dès janvier 2016 les nouvelles équipes et la configuration relative à la loi **NOTRe** seront en place.

Le **Forum Forêt** à travers son action sur les 8 prochains mois donne l'opportunité d'interpeller les équipes qui vont se présenter mais aussi et surtout aux nouvelles équipes régionales, qui sortiront de cette élection de s'impliquer dans la mobilisation, à partir du mois de janvier pour une période de 4 mois.

Les Syndicats sont, avec les CRPF, les pierres angulaires du Forum

Notre mobilisation donne toute la légitimité au projet, il est donc essentiel d'élargir la temporalité pour créer les meilleures conditions de cette mobilisation.

5 bonnes raisons de se mobiliser :

- faire émerger les actions entreprises dans notre région,
- créer un système d'alliance avec les entreprises, les élus et l'administration,
- s'inscrire dans le mouvement national de mobilisation pour que la forêt tienne une place de choix dans les solutions pour le climat,
- consolider notre image auprès de nos adhérents,
- bénéficier de contenu et d'outils pour alimenter nos actions de prospection vers de nouveaux adhérents.

Des outils pour accompagner nos actions et leur visibilité

L'implication maximale de chaque syndicat et de l'Union Régionale, « Grands partenaires officiels du **Forum** » sous de nombreuses formes, financières et actions locales, nous donnera une grande visibilité au travers d'outils tels que :

- communiqués de presse annonçant notre implication dans le **Forum Forêt**,
- liste de presse (nom, mail, téléphone) exhaustive des médias de notre région,
- revue de presse sur l'actualité **COP 21** qui pourra être rediffusée à nos adhérents et à notre environnement.
- argumentaire **Forum Forêt** à destination :
 - de nos adhérents,
 - des entreprises locales,
 - des élus,
 - de la Presse quotidienne régionale.

Fransylva met en place à notre attention un accompagnement :

- créer et dynamiser des relations presse locales,
- rechercher des partenariats locaux,
- apporter une logistique pour faire participer nos adhérents aux événements du **Forum Forêt**.

Et, pour notre visibilité dans le **Forum Forêt** :

- un site internet : www.forumforet.com,
- une communication régulière dans les réseaux sociaux,
- des affiches des différents temps forts,
- un stand **Fransylva, Forum Forêt**, à la **COP 21**.

Le calendrier des 149 jours du Forum Forêt

Septembre

- 15 Communiqué de presse du lancement du **Forum Forêt**
- prise de parole de nos partenaires PEFC, ONF
 - lancement des inscriptions à la conférence RMT AFORCE

Octobre **thème : La filière forêt-bois, une solution face au changement climatique**

- 13 Thème : « *La filière forêt-bois, une solution face au changement climatique* »
- communiqué de presse avec prise de parole partenaires
 - réseaux sociaux (*Facebook, Twitter...*)
 - article dans *Forêts de France* et *Forêt Entreprise*
 - site internet
 - newsletter
 - Interview Emmanuel Macron
- 29 Visite de terrain chez Kronofrance

Novembre **thème : La gestion des forêts face au changement climatique**

- 02 au 12 Lancement du thème « *La gestion des forêts face au changement climatique* »
- communiqué de presse avec prise de parole partenaires
 - réseaux sociaux (*Facebook, Twitter...*)
 - article dans *Forêts de France* et *Forêt Entreprise*
 - site internet
 - newsletter
- 13 Cérémonie officielle d'ouverture du **Forum Forêt**
- Conférence du RMT Aforce « *Les forestiers se mobilisent et agissent face au changement climatique* » présence de nos partenaires européens du CEFP
 - lancement de la **Fondation Fransylva**
 - présence de Stéphane Le Foll, ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
- 17 Post-conférence :
- communiqué de presse sur le déroulement et les solutions exposées lors de la conférence RMT AFORCE
 - newsletter
 - site internet
 - réseaux sociaux

Décembre thème : la place de la forêt et du bois dans les engagements internationaux

30/11 au 11/12 stand **COP 21** au Bourget

- présence d'experts « forêt et bois » sur les stands de nos partenaires présents sur **COP 21**
- animation ludique et pédagogique du stand « **Forum Forêt** » avec la participation de nos partenaires
 - 36 idées reçues sur la forêt
 - PEFC expliqué aux enfants
 - pédagogie : les trois rôles de la forêt : économique, social et environnemental
 - les métiers de la filière expliqués
- réalisation d'une vidéo micro trottoir au Bourget et présence des partenaires sur le stand
- passage du Président de la République

6/12 Assemblée générale de l'IFFA à Paris

- meeting entre les entreprises partenaires et l'IFFA
- communiqué de presse
- newsletter
- site internet
- réseaux sociaux

Janvier 2016 thème : l'utilisation du bois sous toutes ses formes

12 L'utilisation du bois sous toutes ses formes

- communiqué de presse avec prise de parole partenaires
- réseaux sociaux (*Facebook, Twitter...*)
- article dans *Forêts de France* et *Forêt Entreprise*
- site internet
- newsletter

19 Ouverture des inscriptions pour les 15 & 16 avril

26 Lancement de la recherche « objets bois-forêt » qui seront exposés lors de la restitution finale des 15 & 16 avril

Février thème : produire plus pour séquestrer plus

3 « Nos meilleurs vœux pour le climat »

- Conférence de presse
- Newsletter
- Site internet
- Réseaux sociaux

17 Visite officielle d'un acteur de la filière (scierie) avec un ministre

- Mars** **thème : le rôle de l'arbre dans la société**
- Étude la place de l'arbre et du bois dans la démarche RSE des entreprises
- 3 Les bonnes pratiques RSE des entreprises
- communiqué de presse avec prise de parole partenaires
 - réseaux sociaux (*Facebook, Twitter...*)
 - article dans *Forêts de France* et *Forêt Entreprise*
 - site internet
 - newsletter
- 17 La forêt et l'eau dans le monde
- Interview le forum international de l'eau
 - réseaux sociaux (*Facebook, Twitter...*)
 - article dans *Forêts de France* et *Forêt Entreprise*
 - site internet
 - newsletter
- Avril**
- 15 & 16 Restitution finale : **le Forum Forêt présente**
« les solutions de la filière forêt-bois pour le climat »
et invite le monde économique et la société civile
au rendez vous du rôle de la forêt et du bois
dans l'atténuation du changement climatique.
- 15 avril 4 tables rondes :
- Anticiper le changement climatique en forêt
 - Adapter nos arbres en forêt
 - Produire plus et mieux en forêt
 - Élargir les usages du bois
- Mai**
- 3 Conclusion et rapport des 149 jours du **Forum Forêt**
- Juin**
- 6 Réunion de bilan de la mobilisation
- Concertation et organisation du **Forum Forêt II**