

# Syndicat des Propriétaires Forestiers Sylviculteurs du Var



## Stratégie du Syndicat – point d'étape Frédéric-Georges Roux

« *Les forêts privées sont gérées durablement* »

# Stratégie du syndicat : un constat, un projet

- Le Syndicat, créé en 1968 afin de préserver les intérêts des propriétaires privés varois, compte aujourd'hui près de 1 000 adhérents représentant de l'ordre de 60 000 hectares (sur plus de 260 000 ha de forêts privées varoises)
- À l'instar de la plupart des syndicats des autres départements, nous avons du mal à mobiliser de nouveaux adhérents mais aussi à mobiliser nos propres adhérents, ce qui limite notre présence et un peu notre influence auprès des acteurs de notre « écosystème » (partenaires, exploitants, industriels, élus, administrations...)
- C'est dans ce contexte que nous avons décidé en juillet 2016 de constituer un groupe de travail pour (re)définir notre stratégie de développement au service de nos adhérents et d'en confier l'animation à Michèle Blanc

# Les grandes dates du projet

- Août 2016 : note de cadrage, constitution du groupe de travail
- 3<sup>ème</sup> trimestre : entretiens individuels, réunions, recherches...
- Décembre 2016 : présentation de l'État des lieux (207 pages)
- Février 2017 : propositions pour la cible (111 pages)
- 7 mars 2017 : synthèse et premières décisions du Conseil d'Administration
- **Aujourd'hui : point d'étape présenté à l'Assemblée Générale**
- Avant l'été : mise en œuvre des premières actions

Ensuite...

- Écrire et diffuser la doctrine du syndicat
- Poursuivre les chantiers → Représenter, Recruter, Informer, Former, Conseiller, Défendre...

# Quelle stratégie pour les organismes représentant les propriétaires Forestiers privés ?



- **Fransylva** au niveau national
- **Fransylva- PACA** (Union Régionale des Syndicats de Forestiers privés) : une doctrine visant à donner à chaque propriétaire adhérent à l'un des syndicats des éléments et principes simples de stratégie et de langage de manière à disposer d'un référentiel permettant un comportement et une communication homogène.



- **Fransylva 83** (le syndicat des propriétaires forestiers sylviculteurs du Var) : notre projet

# Contraintes et objectifs du projet « stratégie du syndicat »

- Cohérent avec le Plan National Forêt-Bois et sa future déclinaison régionale (PRFB)
- Cohérent avec la stratégie de Fransylva et la doctrine de l'Union Régionale
- Adapté aux spécificités du département
- Partagé par les membres du Conseil d'Administration
- Lisible et mobilisateur pour nos adhérents
- Attrayant pour les propriétaires forestiers varois non (encore) adhérents

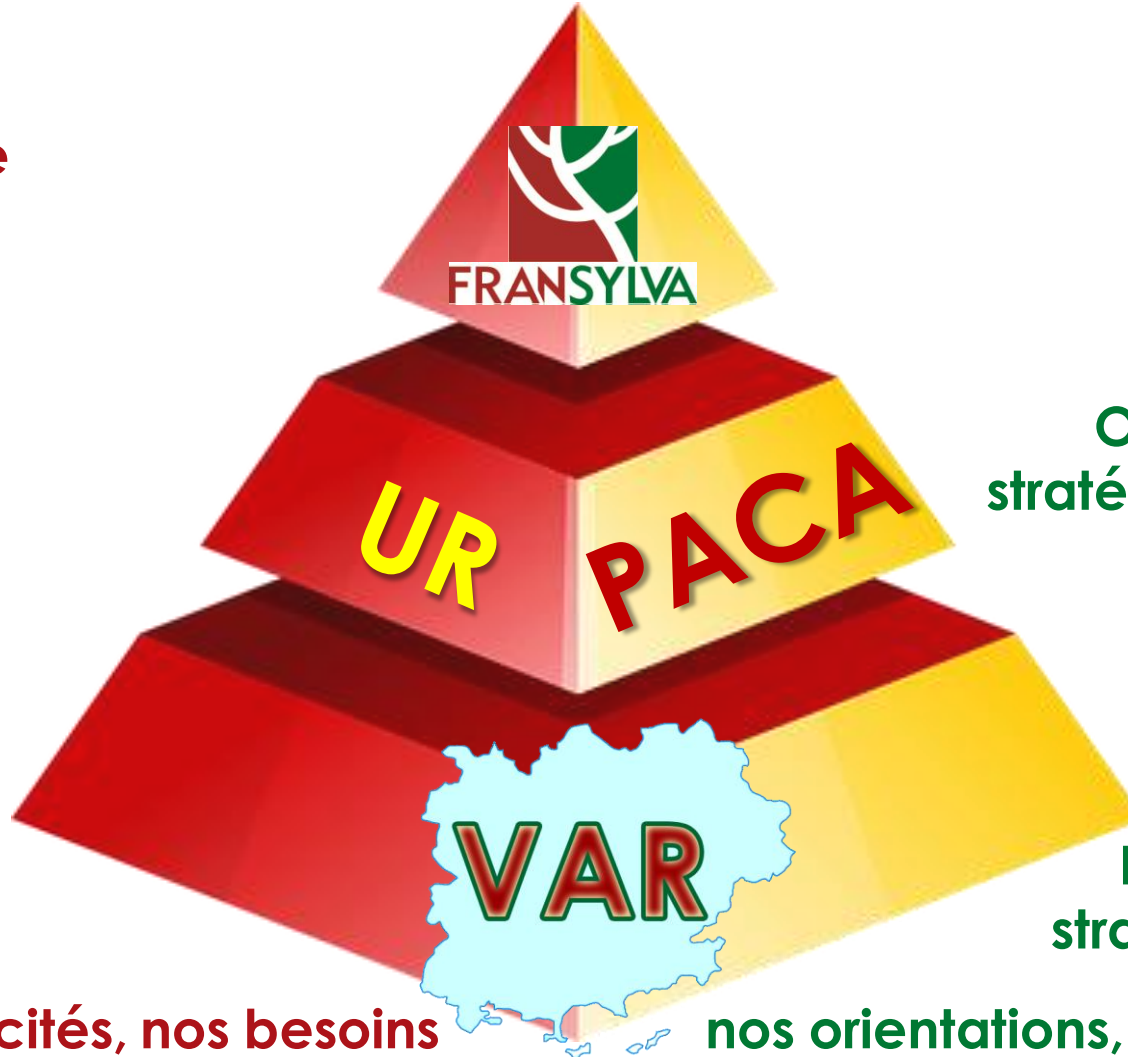
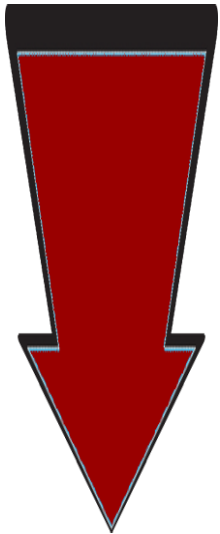
Et, condition absolue de son efficacité,

- Opérationnel



# Concilier de manière cohérente « top-down » et « bottom-up »

Décliner  
la stratégie  
nationale



Orienter la  
stratégie régionale



Décider la  
stratégie locale

Nos spécificités, nos besoins

nos orientations, nos souhaits

# Fransylva : la fédération à notre service



**FRANSYLVA**

FORESTIERS PRIVÉS DE FRANCE



# Une équipe à notre service et à notre écoute

## Fransylva (forestiers Privés de France)



**Isabelle Picquette**  
Attachée de direction



**Antoine d'Amécourt**  
Président de Fransylva



**Luc Bouvarel**  
Directeur général



**Anaïs Rageot**  
Secrétariat de Fransylva



**Nicolas du Boullay**  
Chargé de développement  
SYLVASSUR



**Eric Toppan**  
Adjoint au directeur



**Nicolas Rondeau**  
Juriste



**Nicolas Mathy**  
Chargé de développement  
FORINVEST



**Isabelle Flouret**  
Responsable formation  
FOGEFOR



**Vincent Bienkowski**  
Assistant commercial  
SYLVASSUR



**Pauline Martin**  
Responsable du programme  
MOBILISER



# Des actions selon les axes de la stratégie de la Fédération nationale



- Objectifs de base :
  - Faire connaître et partager le nom commun de « Fransylva »
  - Conforter le renforcement de notre présence presse
- Quatre axes d'actions :
  1. Promouvoir le patrimoine des propriétaires privés
  2. Augmenter le nombre d'adhérents
  3. Faire évoluer l'image du sylviculteur
  4. Assurer le rayonnement de la forêt française en Europe et dans le Monde

# La stratégie Fransylva en actions (1/2)



## 1. Promouvoir le patrimoine forestier des propriétaires privés

1. Connaître le marché et ses prix
2. Trouver de nouvelles sources de financement
3. Faire connaître et reconnaître notre impact sur l'environnement
4. Développer des outils pour gérer et commercialiser
5. Accompagner les producteurs face aux risques

## 2. Augmenter le nombre des adhérents

1. Informer et faire connaître les syndicats
2. Développer des services pour nos adhérents
3. Positionner les syndicats en acteurs actifs du territoire

## La stratégie Fransylva en actions (2/2)



### 3. Faire évoluer l'image du sylviculteur

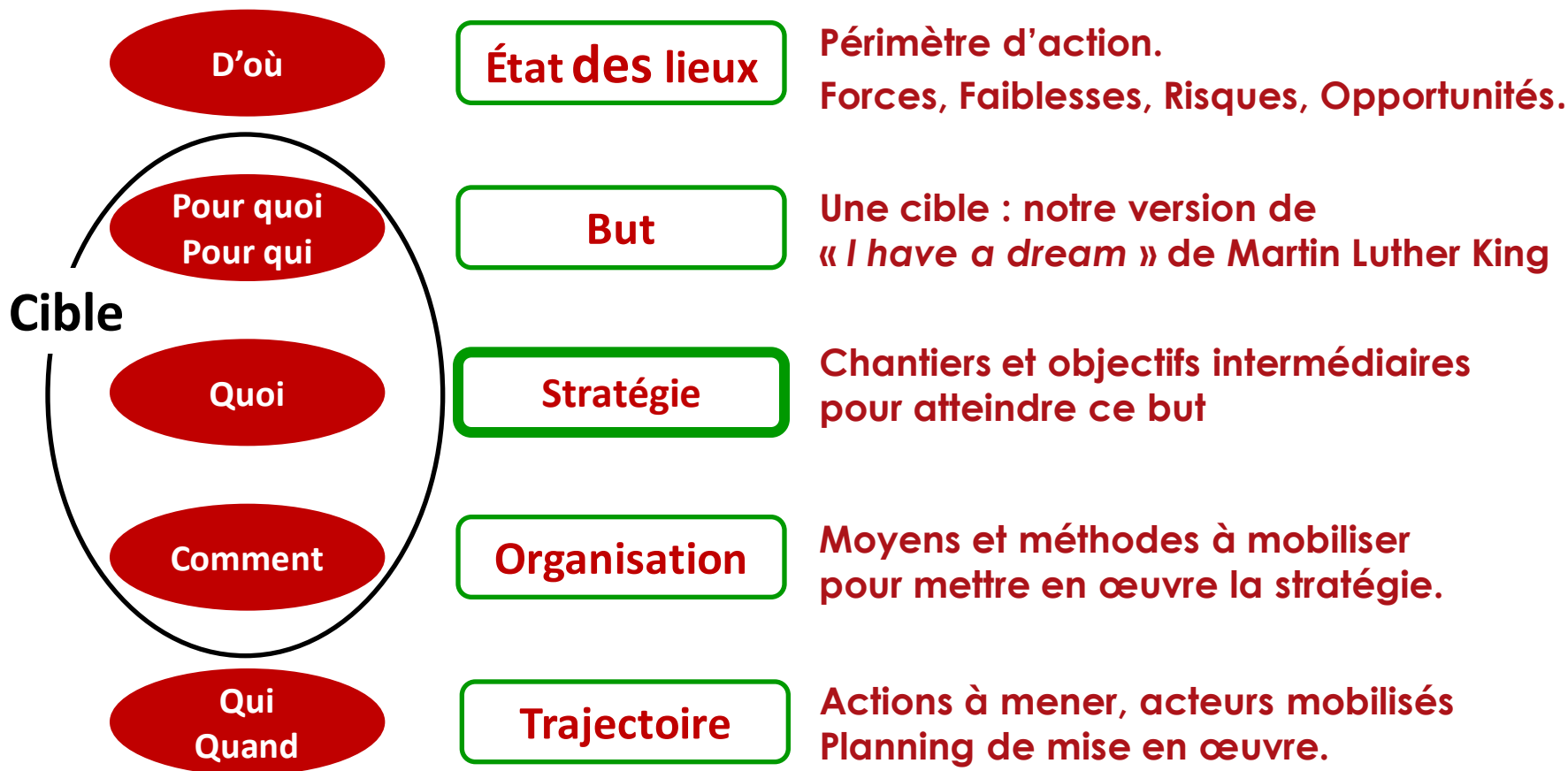
1. Bien connaître les forestiers et préparer la prochaine génération
2. Un sylviculteur est un forestier formé !
3. Inscrire la forêt française dans les grands enjeux, et le faire savoir

### 4. Renforcement de la Fédération à l'international, en Europe et au-delà

1. L'Europe
2. Et ailleurs dans le monde...



# Notre projet : des étapes et des phases



# État des lieux

## FORCES

- Base syndicale large
- Président motivé et compétent
- Large panel de compétences au sein du Conseil
- Secrétariat impliqué
- Proximité géographique avec nos principaux partenaires alliés
- Outils de communication développés

## FAIBLESSES

- Adhérents âgés et souvent passifs
- Positionnement peu corrélé à la réalité du terrain
- Organisation centralisée par le Président
- Pas de dispositif de proximité
- Offre de services essentiellement fondée sur l'information générale et l'assurance
- Processus et missions non documentés
- Outils rudimentaires et mal sécurisés

## RISQUES

- Relations avec nos alliés à améliorer
- Perte de poids auprès de l'écosystème
- Influence trop prépondérante de la Fédération et de l'UR entraînant un éloignement des particularités et besoins du terrain varois

## OPPORTUNITES

- Besoins locaux en bois énergie
- Développement du tourisme vert
- Un nouveau regroupement des communes plus opérationnel que les 8 territoires du CG
- Une volonté d'implication des administrateurs

# Un scénario volontariste prenant plus en compte la multifonctionnalité de la forêt

Tourisme respectueux de l'environnement et canalisé

Environnement pris en compte dans les projets

Forêts et produits forestiers revalorisés

- Rééquilibrer notre Doctrine, aujourd'hui centrée sur la mobilisation du bois, pour une intégration plus forte de la multifonctionnalité
- Étoffer notre offre de services pour les propriétaires qui ne souhaitent pas ou ne peuvent pas mobiliser du bois (tourisme/loisirs, sylviculture non productive,...) mais qui souhaiteraient obtenir un revenu, même modeste
- Développer dans notre discours, pour les propriétaires qui n'ont aucun projet pour leur forêt et n'en attendent aucun revenu, la sensibilisation à la préservation du capital forestier et illustrer les « risques à ne rien faire »

« *Les forêts privées sont gérées durablement* »



# Se concentrer sur les missions fondamentales d'un syndicat forestier

- Défendre les intérêts de ses adhérents, valorisation de leur production, de leur patrimoine forestier, protection de la propriété privée,
- Les représenter auprès des différents organismes et institutions (État, collectivités, élus, interprofession filière bois...) qui ont une compétence forêt et dans toutes les commissions concernées par la forêt
- Les informer, les écouter, les conseiller,
- Les faire bénéficier d'un contrat groupé d'assurance responsabilité civile propre à la forêt et aux caractéristiques du département,

**Défendre**

**Représenter**

**Informier**

**Conseiller**

**Assurer**

**Anticiper**

# Être au clair sur le périmètre de notre syndicat

- Seul organisme départemental représentant TOUS les propriétaires forestiers privés, adhérents ou non
- Tout propriétaire forestier varois peut (devrait) adhérer :
  - Sans condition de taille minimale des parcelles boisées mais en étant vigilant quant aux risques assurés
  - Sans condition d'usage de leurs forêts :
    - Exclusivement patrimonial (fermé au public)
    - Sylviculteur ou non
    - Activités de loisirs
    - Sylvopastoralisme
    - Production de bois

} *Avec ou sans rémunération attendue*
  - Sans condition de compétence
    - Gestionnaire autonome
    - Amateur éclairé
    - Néophyte absolu

} *Gestion directe ou déléguée*
  - Sans condition de réalisation d'un DGD ni d'adhésion à PEFC

« *Les forêts privées sont gérées durablement* »

# Un objectif stratégique au service de notre ambition

- Être l'interface incontournable entre l'écosystème, public et privé, de la forêt privée varoise et les propriétaires forestiers privés varois

**Savoir-faire**

Renforcer notre  
crédibilité et notre  
attractivité

**Faire savoir**

Communiquer et  
renforcer notre réseau  
d'influence

Adapter notre  
positionnement

Professionaliser  
notre dispositif

Professionaliser  
notre offre de services

Augmenter  
notre base d'adhérents



# Premiers chantiers sur 5 thèmes

1. Communiquer
2. Se rapprocher de nos adhérents
3. En augmenter le nombre
4. Les former : de propriétaire à gestionnaire et, pour certains, de gestionnaire à acteurs économiques
5. Favoriser les regroupements et diminuer le morcellement



# Communiquer



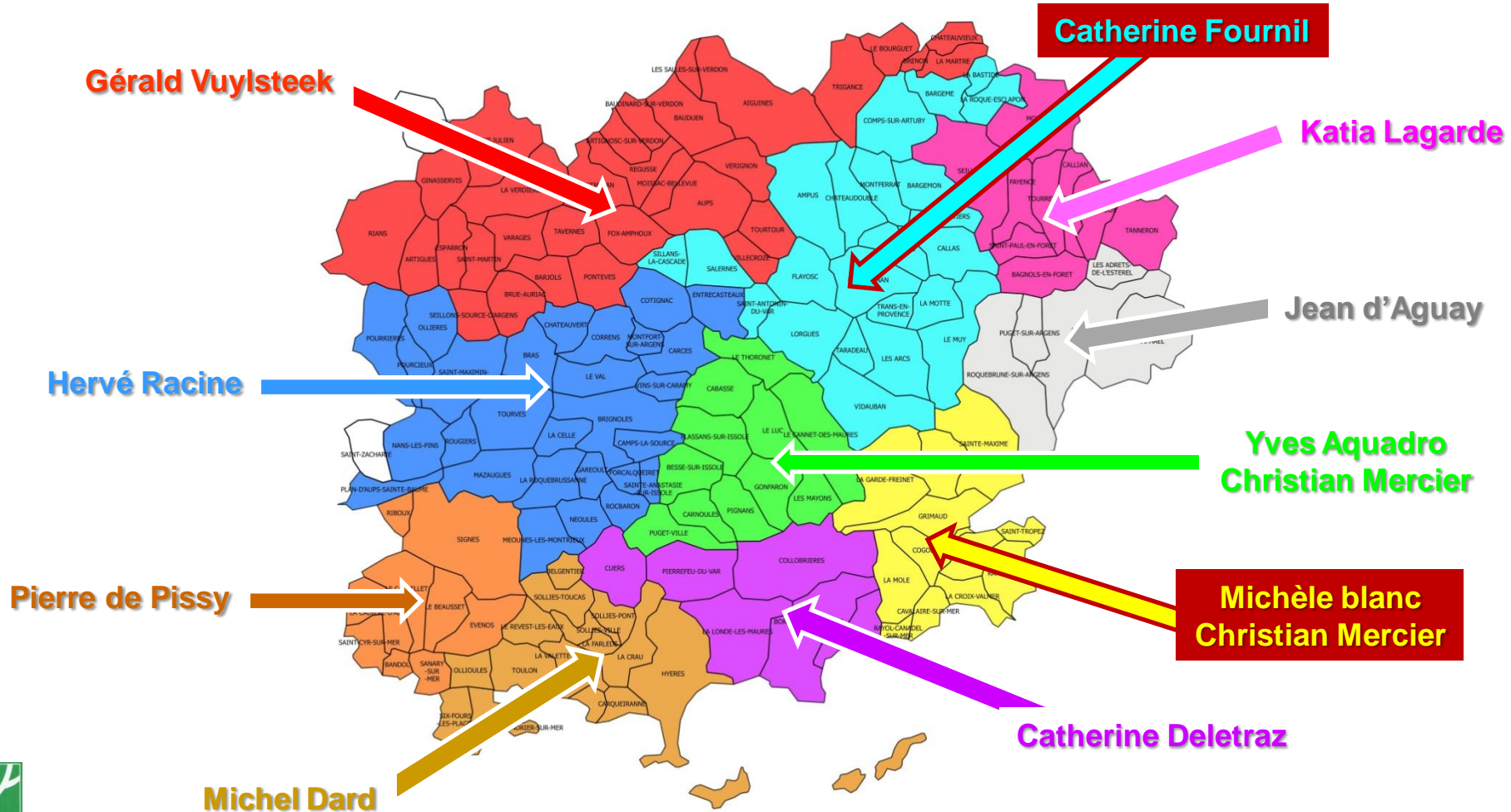
- Une image syndicale :  
Fransylva  
Fransylva PACA  
Fransylva 83
- Une dénomination statutaire : Syndicat des Propriétaires Forestiers Sylviculteurs du Var
- Déclinaison du site web de l'UR dans chaque département :  
→ [www.fransylva-83.fr](http://www.fransylva-83.fr) (en projet)
- Relations presse : plus systématique, avec l'aide d'Ohwood
- Action auprès des maires et des présidents de collectivités
- Bulletin trimestriel : plus d'auteurs, élargir les thèmes
- Diffusion en nombre par internet : limites de notre fournisseur d'accès (SFR), chercher un nouveau service

# Se rapprocher de nos adhérents : un administrateur référent par territoire

- Point de vue du syndicat :
  - Être représenté localement
  - Intéresser et impliquer les administrateurs
  - Avoir une meilleure connaissance des besoins des territoires
  - Initier de nouvelles actions
  - Contribuer au recrutement
- Point de vue de l'administrateur référent de territoire :
  - Se sentir utile
  - Approfondir ses connaissances et son réseau personnel
  - Faire remonter les besoins et les situations
- Point de vue de l'adhérent :
  - Avoir un interlocuteur compétent de proximité à l'écoute
  - Mieux tirer profit de son adhésion
  - Pouvoir partager avec des propriétaires du même massif...

# Les référents de nos territoires

Pour démultiplier notre présence de proximité sur le terrain



# Parrainage

- Pour augmenter le nombre de nos adhérents
- Nous sommes presque 1 000  
Si chacun d'entre-nous faisait adhérer un ami, un voisin...  
nous serions très vite 2 000
- Expliquer, convaincre et faire adhérer au syndicat est un **devoir**. En contrepartie, le Conseil d'Administration a décidé de vous offrir un **droit**, un droit réaliste, un droit utile :
- Dès demain et jusqu'à la fin de l'année, tout parrainage d'un nouvel adhérent donne droit au parrain à une abonnement d'une année à *Forêts de France* pour une personne de son choix.



« Les forêts privées sont gérées durablement »



# Information et Formation

- Le « Manuel de survie du propriétaire forestier varois »
- 5 premiers modules légers d'environ 2 heures destinés plutôt aux propriétaires de petites et moyennes surfaces, pour leur donner des bases (le b.a.ba.) dans un langage simple (« *le propriétaire forestier parle au propriétaire forestier* »)
  - La forêt varoise
  - Le risque incendie de forêt
  - Rôles, droits et devoirs du propriétaire forestier
  - Vendre une coupe de bois
  - Le contrat
- La première séance test (à guichet fermé) aura lieu le 7 juin
- Les informations (programmes, dates, lieux, modalités d'inscription...) seront mises en ligne sur le site en juillet
- Premières sessions à partir de septembre



# La Bourse Foncière Forestière

- Un service web de l'Union Régionale qui sera décliné par chaque syndicat départemental
- Objectif : favoriser la vente, l'échange, l'achat, le regroupement
- Ouvert aux propriétaires privés et aux acteurs publics, notamment aux animateurs de Chartes Forestières de Territoires, suivant des modalités adaptées aux différentes situations.
- Simple outil permettant de mettre en relation des vendeurs et des acheteurs potentiels, charge aux parties de contractualiser par la suite la transaction par un acte notarié.
- Sera mis progressivement en place à partir de cet été



# Syndicat des Propriétaires Forestiers Sylviculteurs du Var



**Merci de votre attention**

*« Les forêts privées sont gérées durablement »*