



Laurent de BERTIER
Directeur général de Fransylva

La représentation politique de la forêt privée

En qualité de Directeur général de Fransylva, j'épaulé le Président dans sa mission cruciale de représentation de tous les forestiers privés auprès des instances nationales et internationales : Union Européenne, élus, pouvoirs publics, acteurs de la filière forêt bois, partenaires, institutions et organismes non-gouvernementaux impliqués en forêt...

En étroite coordination avec les échelons départementaux et régionaux, il est indispensable de porter un message clair et cohérent au nom de l'ensemble des forestiers privés. Les sujets d'importance touchant la forêt se multiplient et la sensibilité de nos concitoyens s'exacerbe, il nous appartient donc d'être très présents et disponibles pour rappeler sans cesse que nos belles forêts sont avant tout des solutions, pour peu que nous soyons mieux écoutés et reconnus. Pour cela, élargir la diffusion et la renommée de Forêts de France, le 1^{er} magazine de la forêt privée est l'une de nos priorités.

Expliquer et convaincre, défendre et proposer, écouter et conseiller, former et informer, accompagner et aider... Ces quelques mots animent et motivent tout au long de l'année l'équipe nationale qui m'entoure !



Isabelle PICQUETTE
Attachée de direction

La circulation de l'information

Fransylva regroupe les syndicats de propriétaires forestiers privés et leurs Unions Régionales. Fransylva est au centre de l'information. Dans ce contexte, il faut veiller au quotidien à la circulation de l'information. En qualité d'attachée de direction, il me revient d'organiser cette vie de réseau : les réunions, les assemblées générales, les journées de rencontre, la diffusion des circulaires.

Une connaissance approfondie des missions de chacun est essentielle, couplée à une écoute attentive, pour orienter les propriétaires et leurs syndicats vers les bons interlocuteurs au sein de la fédération.

Grâce à cette place stratégique au sein de l'organisation, je suis en capacité d'accompagner et d'aider les syndicats et les Unions Régionales. Il peut s'agir parfois d'un accompagnement technique, comme un soutien dans l'organisation d'une manifestation locale.



Débora LEMESLE
Assistante administrative

L'accueil et l'écoute

En tant qu'assistante administrative, je suis régulièrement en contact avec les différents syndicats, des propriétaires forestiers ainsi que d'autres acteurs de la filière.

En 2019, l'événement le plus marquant a été l'incendie de Notre-Dame. En effet, les appels ont été si nombreux que nous avons dû créer une adresse mail spécifique pour centraliser les questions et propositions de dons ou de services.

En parallèle, j'assure diverses tâches administratives pour la Fédération et pour le syndicat d'Ile-de-France. Pour finir, je gère également les abonnements à la revue Forêts de France. Tous les mois, près de 4 000 abonnés en moyenne reçoivent le mensuel dans leurs boîtes aux lettres.



Eric TOPPAN
Adjoint au Directeur Général de Fransylva, Directeur de Fransylva Services, Secrétaire général de Forinvest, Coordinateur de l'Observatoire économique de France Bois Forêt et de la Veille économique de la filière

L'accompagnement politique, technique et économique

En tant qu'adjoint du directeur général de Fransylva j'ai en charge la veille et les questions économiques de la fédération. Je dirige Fransylva Services au sein duquel nous distribuons l'assurance Sylvassur et les aides privées au renouvellement forestier pour soutenir nos adhérents sur le terrain. En qualité de secrétaire général, je pilote Forinvest Business Angels qui engage les forestiers dans l'aval de la filière par leur accompagnement et leurs investissements financiers.

En 2019, Fransylva a contribué avec le Centre national de la propriété forestière (CNPF) et l'Institut de l'économie pour le climat au lancement du Label Bas Carbone, grâce au soutien de l'interprofession nationale France Bois Forêt. Ce dispositif permet aux forestiers de vendre des tonnes de carbone certifiées pour financer notamment le reboisement d'une parcelle. Cela s'ajoute aux subventions privées pour le renouvellement forestier déjà en place avec nos partenaires et destinées à nos adhérents.



Nicolas RONDEAU

Juriste

La veille et le conseil juridique

Juriste, j'assure pour Fransylva une veille dans l'intérêt des propriétaires forestiers. Cette veille permet de tenir informés et de conseiller les syndicats et les unions régionales sur les évolutions du cadre législatif et réglementaire. Elle permet également d'apporter des réponses à des adhérents ou futurs adhérents.

En 2019, nous avons répondu à 368 sollicitations dont certaines étaient parfois le premier contact entre un propriétaire forestier et notre réseau. Cette veille juridique alimente la défense des intérêts de la forêt privée menée par Fransylva.

En 2019, Fransylva a défendu le régime Monichon, s'est battu contre les baisses de dotation du CNPF, a milité pour une représentation forestière au sein du nouvel Office français de la biodiversité... Au total 68 projets de textes ont été expertisés cette année.



Isabelle FLOURET

Responsable de formations et de projets

La formation des forestiers

Certains propriétaires – récents acquéreurs d'une forêt ou en questionnement – cherchent à mieux comprendre la gestion forestière et j'ai pour mission d'organiser le système des formations à la gestion forestière (FOGEFOR). Le cadre des FOGEFOR est suffisamment souple pour s'adapter à une certaine diversité des participants. Les situations et les attentes varient du tout au tout et cette diversité est une richesse qui doit être cultivée. Je m'occupe aussi de la formation des nouveaux élus départementaux souhaitant comprendre le fonctionnement syndical pour pouvoir assumer leurs nouvelles responsabilités.

En 2019, dans le cadre des débats autour de la chasse j'ai piloté pour Fransylva – en partenariat avec tous les acteurs de la forêt – un état des lieux de l'évaluation et de la présentation des dégâts causés par le grand gibier. Ce travail doit aboutir à la création d'une plateforme commune au niveau national.



Pauline MARTIN

Chargée de mission « Mobiliser »

La valorisation du terrain et des Unions régionales

Je pilote le programme Mobiliser qui, depuis 3 ans, anime et dynamise les structures syndicales et notamment les Unions Régionales. Nous avons construit avec elles des outils et des supports méthodologiques et de communication pour développer et valoriser leurs actions.

Après trois ans, le programme Mobiliser a lancé une belle dynamique. Les actions mises en œuvre ont contribué à augmenter les adhésions de 10 % soit plus de 100 000 ha de forêt privée supplémentaires représentés par Fransylva. En partie grâce à ce programme, certaines Unions Régionales se sont structurées avec l'arrivée d'un permanent pour soutenir les bénévoles. Pour continuer de développer cette dynamique régionale, Fransylva a fait le choix de pérenniser ces missions.



Nicolas ROUSSEAU

Chargé de développement

L'engagement des forestiers pour le développement de la filière

Forinvest Business Angels est un réseau de forestiers qui investissent et accompagnent des entreprises de la filière. En contribuant au développement de ces entreprises, les adhérents favorisent la création de nouveaux débouchés et une meilleure valorisation des bois de nos forêts. Chargé du développement de Forinvest, je recherche et analyse des projets d'entreprises avant de les présenter au comité de sélection qui réalise l'instruction de quelques dossiers parmi les plus prometteurs pour les proposer à l'investissement à tous nos adhérents.

Nos adhérents s'impliquent personnellement pour développer le financement et l'entrepreneuriat dans la filière. En 2019, Forinvest a réalisé son 28^e investissement avec l'intervention de son nouveau véhicule d'investissement commun. Une dynamique saluée par BPI France qui a accrédité cette année Forinvest Capital 1 nous permettant de bénéficier du dispositif de garantie des investissements. FORINVEST a aussi créé, avec un vaste réseau de partenaires, la première édition du concours La Canopée pour valoriser et mettre en avant les innovations au sein de la filière.



François CARIOU

Chargé de développement commercial

La promotion de Fransylva Services

En tant que chargés de développement commercial nous assurons la promotion de l'assurance Sylvassur auprès des propriétaires forestiers privés. Élaborée avec le courtier en assurance Verspieren, SYLVASSUR est l'assurance sur mesure voulue par les forestiers. Chaque année, de nombreux adhérents nous rejoignent. En 2019, nous avons travaillé à des évolutions qui seront déployées en 2020 pour étendre notre offre afin d'impliquer tous les propriétaires.

Ce premier volet de Fransylva Services est complété par des offres de financement innovantes pour permettre aux propriétaires de réaliser des investissements dans leurs forêts.

Nous développons des partenariats avec des organisations souhaitant contribuer à l'effort environnemental en apportant une aide à nos adhérents dans le renouvellement forestier.

En 2019 nous avons travaillé avec plusieurs partenaires et nous continuerons à accroître nos partenariats dans les années à venir.



Patrick L. MOUNIAKA

Chargé de développement commercial

La promotion de l'innovation dans la filière

En 2019, j'ai proposé à Fransylva et Forinvest Business Angels l'idée d'un concours national d'innovation dans la filière forêt-bois. Avec leur soutien, le concours La Canopée a été lancé le 21 octobre 2019 après plusieurs mois de travail et de rencontres avec des mécènes, des experts, des partenaires de la filière mais aussi des écoles et universités.

La première phase du concours s'est achevée le 20 décembre sur un premier succès : nous avons reçu 141 projets de toute la France proposés par des étudiants, des chercheurs, des startups et des entreprises.

J'en suis très heureux car au-delà du nombre de dossiers déposés, La Canopée fédère un très grand nombre d'acteurs autour d'un même objectif : l'avenir de la filière.



François VULSER

Responsable du Concours La Canopée