

Informier : rôle majeur pour le syndicat

Forêts de France

Ce magazine propose un tour d'horizon politique, économique, technique et humain des sujets qui concernent le quotidien des propriétaires forestiers.

Forêts de France c'est :

- 10 numéros par an
- Une déclinaison numérique à travers une newsletter Forêts de France
- De nombreux relais sur les réseaux sociaux !
- Tarifs réduits pour les adhérents Fransylva

Le média pour rester informé

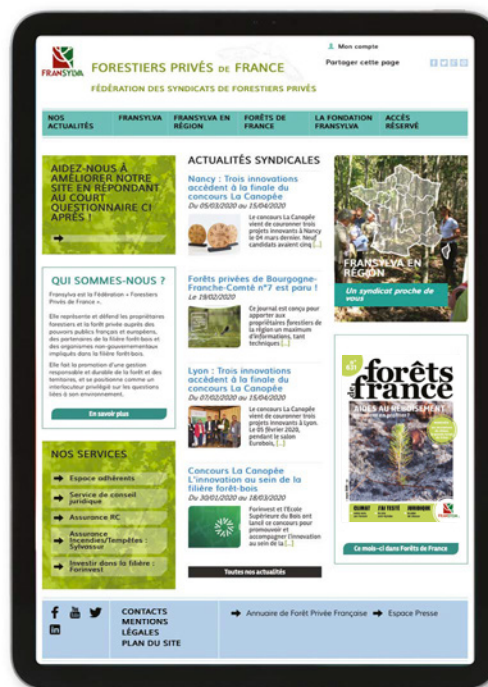


www.fransylva.fr

Sur ce site vous retrouvez des contenus généralisés où l'on peut retrouver toutes les informations qui intéressent le propriétaire. Les adhérents bénéficient d'un espace réservé. Chaque président dispose également d'un espace privé donnant accès à tous les documents utiles pour le syndicalisme : éléments de langage, méthodes, communiqués de presse, modèles de contrats, compte rendu d'assemblée générale, etc.

Chaque syndicat départemental ou interdépartemental bénéficie d'un accompagnement pour mettre en place une page dédiée permettant de rappeler les contacts, missions et actualités le concernant. Un moyen supplémentaire d'accroître la visibilité du syndicat et de faire de nouvelles adhésions.

La vitrine numérique du syndicalisme



La newsletter Fransylva

Tous les mois, une newsletter Fransylva est envoyée aux présidents de syndicats et à leurs administrateurs pour les informer des actualités forestières, des nouvelles circulaires, des bonnes pratiques qui émergent dans les régions, valoriser les retombées presse et donner des conseils pour apporter le meilleur service aux adhérents. N'hésitez pas à transmettre les coordonnées de vos nouveaux administrateurs pour que nous puissions les abonner !

Partage de bonnes pratiques et conseils

Les circulaires

À chaque temps fort, sujet juridique, fiscal ou économique nécessitant un positionnement, Fransylva réagit. Cette communication se matérialise par des notes courtes transmises par mail pour donner des clés de lectures, conseils et éléments d'explication. L'ensemble de ces circulaires sont rappelées à la fin de chacune des newsletters mensuelles. Elles peuvent aussi être retrouvées sur le site www.fransylva.fr.

Une information
réactive

Les relations presse

Depuis trois ans, 10 syndicaux départementaux se sont engagés chaque année dans le programme Presse de MOBILISER et ont bénéficié d'un accompagnement pour créer des liens avec les médias locaux.

En 2019 Fransylva Allier, Fransylva Aveyron, Fransylva Calvados et Manche, Fransylva Eure, Fransylva Hauts-de-France, Fransylva Ile-de-France Fransylva Indre, Fransylva Moselle, Fransylva Yonne ont pu bénéficier de ce service.

Une information
tournée vers les
territoires

Journée Internationale de la Forêt

Instaurée en 2013 par l'Organisation des Nations Unies, la Journée Internationale des Forêts a suscité en France un feu d'artifice de manifestations destinées à présenter au grand public les multiples facettes de ce patrimoine naturel.

Dans les régions et les départements, Fransylva participe à cet élan depuis plusieurs années déjà. La mobilisation des forestiers s'amplifie et c'est tant mieux !

Réseaux sociaux

Depuis 2018 la présence et la visibilité de Fransylva sont montées en flèche !

Cette communication crée un lien nouveau et direct avec le grand public et les institutionnels. Tous peuvent découvrir nos enjeux et de nouvelles interactions se créent.

Vous pouvez nous suivre sur :



Les forestiers
à la conquête
de la toile !

