

COMMUNICATION



UNE NOUVELLE IDENTITE DIGITALE

Lancement réalisé **le 19 juillet**

Le site est réparti en 3 espaces :

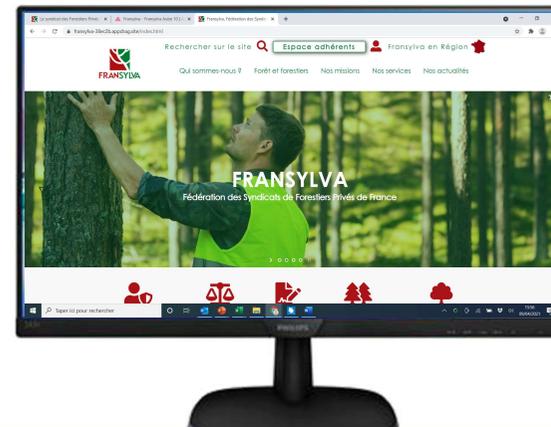
Un **bloc tout public** accessible à tous les internautes

Un **espace adhérent** accessible uniquement après avoir créé un compte lors duquel une vérification du statut d'adhérent est faite

Un **espace syndicat** qui sera accessible via l'espace adhérent uniquement pour les Présidents, Administrateurs et employés des syndicats

Les modules en cours de réalisation :

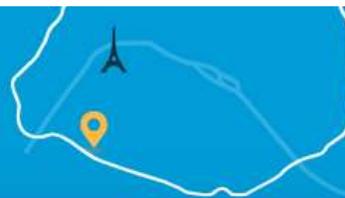
- Espace syndicat : *prévu dans les prochains jours*
- Espace d'abonnement et de commande des Forêts de France : *prévu d'ici fin d'année*
- Gestion direct par le syndicat des demandes des adhérents avec email non connu dans filemaker ou des syndicats non filemaker : *prévu d'ici fin d'année*
- Moteur de recherche : *début 2022*



SALON
INTERNATIONAL
DE L'AGRI
CULTURE



26 FÉV. > 6 MARS 2022
Paris Expo - Porte de Versailles
9h à 19h - Tous les jours



- > **9 jours de salons**
- > **500 000 visiteurs** en moyenne
- > **Pré-élection présidentielle**

PRESENCE

Via un stand de 50m²
au sein du pôle Forêt Bois
*En fonction du financement aux couleurs
France Bois Forêt ou Fransylva*

Messages et activités à orienter
sur du très Grand Public

Grosse présence à prévoir des élus et
médias du fait de la proximité avec
l'élection présidentielle

POINT BUDGET

Budget nécessaire de 110 à 120 K€

Avec un budget demandé auprès de FBF
de 90 K€

RAPPEL DU PROJET PODCAST

Objectifs du podcast

1. Démentir des idées reçues sur la forêt
2. Faire gagner en notoriété Fransylva

La cible

Un public éloigné de la nature, plutôt jeune (20 – 50 ans) et urbain.

Le format

Un audio de 15 min qui sera diffusé sur les plateformes d'écoute. La sortie de la série fera l'objet d'un plan de communication (réseaux sociaux, relations presse, réseau Fransylva & filière)

Le planning



POINTS SUR LES EPISODES

1. Dans l'Allier, Jean-Jacques Myx et son fils Thomas (15 ans) - tournage effectué le 10 juillet.

Propriété : La forêt a été achetée par JJM il y a 10 ans avec une volonté d'investissement sur le temps long.

Sylviculture : Les enjeux autour de la sylviculture des feuillus. Transmission.

2. En Franche-Comté, Jean-François Joriot et sa petite fille Jeanne (14 ans) – tournage effectué le 12 juillet.

Propriété : La forêt de génération en génération, sur du petit parcellaire, résineux.

Sylviculture : Peuplement monospécifique et l'enjeu d'enrichir avec d'autres essences.

3. Dans l'Aisne, Sylvie de Guillebon et sa fille (15 ans) – tournage effectué le 16 juillet

Propriété : Une forêt familiale dont la charalrose a remis en question toute la façon de gérer la forêt.

Sylviculture : Les efforts pour améliorer la biodiversité. La coupe à blanc.

4. Dans les Landes, Chantal Renon et sa fille (30 ans) – tournage effectué le 25 août

Propriété : Une propriété qui se transmet de femme en femme.

Sylviculture : La tempête, la plantation et faire soi-même en tant que propriétaire.

titre : **Passeurs de forêts**

Pour illustrer le fait que le propriétaire ne fait que passer et transmettre,
la forêt, elle reste et dépasse les générations.
Notions d'action et humilité.

FORETS DE FRANCE & RESEAUX SOCIAUX

FORETS DE FRANCE

4 270 abonnés au magazine

19 530 abonnés actifs à la
newsletter

Prochain dossiers :

Octobre : région Ile de France

Novembre : Circuits courts

Décembre : 1^{er} entretiens

RESEAUX SOCIAUX

+ de 5000 abonnés sur l'ensemble de nos réseaux

Linkedin : 3 100 abonnés

Twitter : 1 650 abonnés

Facebook : 550 abonnés (*lancement page Facebook le 01/21*)

15 messages en moyenne/mois

25% des messages sont des relais d'actions locales
(notamment via des retombées presse)

4 messages vus + de 10 000 fois :

> « Le saviez-vous » récolte du bois inférieur à la production biologique du 02/03 = **22 000 vues**

> Relais du film Forêt Passion du 21/07 = **21 500 vues**

> « Le saviez-vous » accroissement forêt française du 14/05 = **13 000 vues**

> Relais tribune « stoppons les critiques infondées » 02/04 = **12 000 vues**

FILM « FORÊT PASSION »

Un film initié par Fransylva Limousin racontant la passion des forestiers limousins et leur travail dans les forêts limousines.

Vainqueur du Prix Environnement à The Spot Festival

Projection en avant-première dans le limousin lors des JIF 2020
Projection parisienne le 18 octobre 2021



**Film de 17mn
+ 5 000 vues sur youtube
+ 18 000 vues sur Facebook**

- Une déclinaison nationale du film est en cours de réalisation
échéance prévue : mi 2022
- *Une version « documentaire » au format TV (50mn) est travailler également en parallèle pour être proposée aux chaînes TV
échéance prévue : fin 2022*